



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Publicato all'Albo Ufficiale di Ateneo il 22/09/2010

BANDO PER L'AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

## **“PROFESSIONI E PRODOTTI DELL'EDITORIA”**

**A.A. 2010/2011**

### **Art.1 - Tipologia**

L'Università degli Studi di Pavia attiva, per l'a.a. 2010-2011, presso il Collegio Universitario “S.Caterina da Siena”, il master universitario di I livello in “*Professioni e Prodotti dell'Editoria*”, ai sensi dell'art. 8 comma 3 del decreto 3 novembre 1999 N. 509, dell'art. 3 comma 9 del decreto 22 ottobre 2004 N. 270, degli artt. 23, 24 e 25 dello Statuto dell'Università degli Studi di Pavia, dell'art. 11 del Regolamento didattico di Ateneo, del Regolamento per l'attivazione dei Master Universitari, nonché del protocollo d'intesa tra la Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e la Conferenza permanente dei Collegi Universitari Riconosciuti del 15 maggio 2002.

### **Art. 2 - Obiettivi formativi e funzioni del corso**

Il Master Universitario ha lo scopo di formare operatori e professionisti nel campo dell'editoria nelle diverse fasi della filiera produttiva, con particolare attenzione a una qualificazione culturale. Per ottenere tali risultati l'offerta didattica si articola in quattro linee portanti: 1) **basi letterarie e culturali del fenomeno dell'editoria moderna** (affiancate a laboratori di scrittura mirati alla comunicazione editoriale); 2) **prodotto editoriale**, seguito dalle fasi produttive alla fruizione del lettore (con laboratori di progettazione editoriale, informatica editoriale, ricerca iconografica e grafica, editing, verifica bozze, contenuti sul web); 3) **libro come oggetto di mercato** (dall'impresa editoriale alla funzione comunicativa, dal marketing alle aspettative dell'acquirente, fino alla distribuzione); 4) **professioni legate all'editoria** (illustrate da tecnici, professionisti, protagonisti dell'attività editoriale: incontri con autore, editore, editor, redattore, grafico, tipografo, direttore commerciale, archivista editoriale, agente letterario, distributore, giornalista addetto stampa, libraio).

#### **Sbocchi professionali**

Il Master è progettato secondo una struttura attenta agli aspetti teorici e a quelli tecnico/pratici del settore editoriale specificamente librario. L'attenzione posta a tutte le competenze specifiche, ma varie, della moderna editoria, caratterizza il percorso formativo e didattico, a conclusione del quale emerge una figura professionale capace di affrontare e valutare testi destinati alla stampa, di impostarli graficamente, di produrli e di commercializzarli. La preparazione offerta dal Master offre, attraverso lezioni frontali, incontri con esperti e professionisti, stage, la possibilità di acquisire e mettere a frutto le competenze richieste dal settore.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Gli sbocchi professionali più immediati sono dunque quelli legati alla gestione di contenuti e fasi della mediazione editoriale con particolare riferimento all'editoria cartacea (editoria libraria o giornalistica, studi grafici ed editoriali di progettazione e di editing, agenzie di commercializzazione e distribuzione libraria, traduzione di testi per l'editoria, uffici stampa).

## Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master Universitario è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500, articolato in lezioni frontali, esercitazioni pratiche-stage o visite presso Case editrici, seminari presso Studi editoriali e laboratori presso il Collegio e le Case editrici, attività di studio e preparazione individuale.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (C.F.U.)

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati:

Moduli	Contenuti	Ore didattica frontale	Ore esercitazioni / laboratorio	Ore studio individuale	Totale ore	C. F.U.
1) Storia dell'editoria contemporanea L-FIL-LET/11	Elementi evolutivi della storia editoriale otto-novecentesca con indagini mirate su importanti gruppi editoriali italiani	20		80	100	4
2) Lettura comparata delle letterature europee L-FIL-LET/10	Esame trasversale dei più rilevanti fenomeni letterari di area europea	10		40	50	2
3) Teoria e prassi della mediazione editoriale SPS/08	Lineamenti e contenuti del lavoro editoriale come mediazione tra l'offerta degli autori e la domanda del pubblico	30		120	150	6
4) Elementi di edizione e di paratestualità L-FIL-LET/10	Strategie e tecniche di edizione. Implicazioni paratestuali	10		40	50	2
5) Elementi di diritti d'autore IUS/04	Approfondimenti normativi ed esemplificazioni di casi storici e attuali	10		40	50	2
6) Elementi di gestione dell'impresa editoriale SECS-P/08	I fondamenti socio-economici dell'impresa editoriale. Il libro tra qualità e mercato (con casi e prove di calcolo budget ecc.)	10		40	50	2



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

7) Cultura letteraria L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/13	Fondamenti culturali-letterari della produzione libraria	20		80	100	4
8) Marketing editoriale M-PSI/06	Approfondimenti teorici ed esemplificazioni pratiche. La psicologia dell'acquirente	5		20	25	1
9) Elementi di comunicazione editoriale	Presentazione dell'organizzazione e della strategia delle relazioni esterne di una casa editrice (con casi editoriali)	5		20	25	1
10) Laboratorio di impaginazione e informatica editoriale	Teoria e pratica dell'informatica applicata al libro		30	20	50	2
11) Laboratorio di redazione e verifica bozze	Metodi, regole, esemplificazioni (con esercitazioni su casi reali)		30	20	50	2
12) Laboratorio di progettazione editoriale	Teoria e pratica della progettazione di un libro		30	20	50	2
13) Laboratorio di ricerca iconografica	Il libro e l'icona: proposte metodologiche ed esempi pratici		10	15	25	1
14) Laboratorio di editing per la scolastica	Regole ed esemplificazioni di editing		20	30	50	2
15) Laboratorio di ufficio stampa	Elementi di progettazione di una campagna stampa su un prodotto editoriale		10	15	25	1
16) Laboratorio di traduzione	Cultura e regole della traduzione letteraria		20	30	50	2
17) Laboratorio di ricerca bibliografica e internet di ambito umanistico	Teoria e pratica della ricerca bibliografica sul web		10	15	25	1
18) Laboratorio di grafica creativa	Conoscenza di programmi di grafica creativa e gestione-impaginazione di contenuti per internet con aggiornamento del sito del master		20	30	50	2
19) Laboratorio di editing per la narrativa	Teoria e pratica della scrittura narrativa, con esemplificazioni e esercitazioni		20	5	25	1



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

20) Laboratorio di scrittura giornalistica per la comunicazione editoriale	Teoria della scrittura giornalistica. Esemplicazioni pratiche		20	30	50	2
21) Incontri con l'autore (tre tipologie)	Seminari con: <u>A</u> un narratore, <u>B</u> un narratore per bambini, <u>C</u> un saggista. Strategie e tecniche narrative. Rapporto autore-pubblico		(6)			
22) Incontro con l'editor	Seminario sul libro come 'prodotto': tecniche e modalità di editing		(2)			
23) Incontri con redattori (editoria letteraria, scientifica, altro genere)	Seminari con redattori su aspetti culturali, tecnici, gestionali (relazioni con autori) del lavoro redazionale		(6)			
24) Incontro con l'editore	Seminario su implicazioni culturali, socio-economiche, mass-mediatiche e politiche dell'attività editoriale		(2)			
25) Incontro con il direttore commerciale	Seminario su marketing, comunicazione rispetto al prodotto librario		(2)			
26) Incontro con il tipografo (con visita in un'azienda di stampa)	Seminario su implicazioni tecniche e culturali della stampa		(4)			
27) Incontro con l'agente letterario	Seminario sul rapporto tra autore-opera e casa editrice		(2)			
28) Incontro con l'addetto stampa	Seminario sul rapporto tra autore, casa editrice e mondo della comunicazione		(2)			
29) Incontro con l'archivista editoriale	Seminario sulle implicazioni archivistiche del prodotto librario		(2)			
30) Incontro con il distributore	Seminario su tecniche e modalità della collocazione del prodotto librario		(2)			
31) Incontro con il libraio	Seminario su tecniche e modalità di vendita del prodotto librario. I rapporti con il pubblico		(2)			



32) Incontro con il giornalista	Seminario su esperienze di giornalismo editoriale		(2)			
33) Visita a fiere/mostre librerie (Torino, Bologna o altre)			(16)			
Totale "Incontri"			<b>50</b>		<b>50</b>	2
Totale ore parziale		<b>120</b>	<b>270</b>	<b>710</b>	<b>1100</b>	<b>44</b>
Tirocinio-Stage					400	16
Prova finale						
<b>Totale ore</b>					<b>1500</b>	<b>60</b>

## Art. 4 – Valutazione

La valutazione delle conoscenze tecniche acquisite dagli allievi è effettuata tramite:

- prove intermedie consistenti in esercitazioni (con valutazione) sulle competenze acquisite nelle discipline che prevedono almeno dieci ore di lezione;
- una prova finale consistente nella discussione di un elaborato scritto di natura progettuale, relativo all'attività svolta durante il tirocinio applicativo.

## Art. 5 – Conseguimento del Titolo

A conclusione del Master, ai partecipanti che hanno svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell' esame finale, verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di I livello in "*Professioni e prodotti dell'editoria*".

## Art. 6 – Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da docenti dell'Università di Pavia nonché da esperti esterni altamente qualificati.

## Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il Master Universitario è rivolto a chi abbia conseguito il:

1. diploma laurea triennale, ai sensi del DM n. 509/1999, in una delle seguenti classi:
  - Classe delle lauree in "Lettere" N°5
  - Classe delle lauree in "Lingue e culture moderne" N° 11
  - Classe delle lauree in "Scienze dei Beni culturali" N° 13
  - Classe delle lauree in "Scienze della comunicazione" N° 14
  - Classe delle lauree in "Scienze dell'economia e della gestione aziendale" N 17
  - Classe delle lauree in "Scienze dell'educazione e della formazione" N 18
  - Classe delle lauree in "Scienze dell'amministrazione" N 19
  - Casse delle lauree in "Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda" N° 23
  - Classe delle lauree in "Scienze economiche" N 28



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

- Classe delle lauree in “Filosofia” N°29
- Classe delle lauree in “Scienze geografiche” N 30
- Classe delle lauree in “Scienze giuridiche” N°31
- Classe delle lauree in “Scienze e tecniche psicologiche” N 34
- Classe delle lauree in “Scienze politiche” N°15
- Classe delle lauree in “Scienze sociologiche” N 36
- Classe delle lauree in “Scienze statistiche” N°37
- Classe delle lauree in “Scienze storiche” N°38

2. diploma di laurea triennale, ai sensi del DM n. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Classe delle lauree in “Lettere” N° L-10
- Classe delle lauree in “Lingue e culture moderne” N° L- 11
- Classe delle lauree in “Beni culturali” N° L-1
- Classe delle lauree in “Scienze della comunicazione” N°L-20
- Classe delle lauree in “Scienze politiche e delle relazioni internazionali” N° L-36
- Classe delle lauree in “Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda” N°L-3
- Classe delle lauree in “Filosofia” N°L-5
- Classe delle lauree in “Scienze dei servizi giuridici” N°L-14
- Classe delle lauree in “Scienze dell’economia e della gestione aziendale” L-18
- Classe delle lauree in “Scienze dell’educazione e della formazione” L-19
- Classe delle lauree in “Scienze dell’amministrazione e dell’organizzazione” L-16
- Classe delle lauree in “Scienze economiche” L-33
- Classe delle lauree in “Geografia” L-6
- Classe delle lauree in “Scienze e tecniche psicologiche” L-24
- Classe delle lauree in “Sociologia” L-40
- Classe delle lauree in “Statistica” L-41
- Classe delle lauree in “Storia” L-42

3. laureati secondo il previgente ordinamento in:

- Lettere e Filosofia
- Giurisprudenza
- Scienze politiche

Il n° massimo degli iscritti è previsto in n°25 un ità.

Il n° minimo per attivare il corso è di n° 12 iscri tti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione e formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:





# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

I candidati devono inoltre consegnare la **domanda di ammissione** (in carta semplice) all'Ufficio Esami di Stato (Master e Corsi di Perfezionamento) - Via Ferrata, 1 a decorrere **dal giorno 22 settembre 2010 ed entro le ore 12:00 del giorno 12 gennaio 2011**.

La domanda è scaricabile dal sito web <http://www.unipv.eu/on-line/Home/Didattica/Post-laurea/Master/articolo692.html>

Nella domanda, il candidato deve autocertificare i seguenti requisiti di ammissione:

- titolo accademico richiesto per l'ammissione con l'indicazione della votazione riportata
- laurea specialistica, corsi di aggiornamento o specializzazioni inerenti le tematiche del master
- pubblicazioni scientifiche o altri titoli pertinenti alle tematiche del Master
- Esperienze lavorative ,attinenti la tematica del Master, documentate e positivamente valutate

Tali requisiti devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

Alla domanda devono essere allegati:

- fotocopia (fronte/retro) di un valido documento di riconoscimento (carta d'identità, patente di guida, passaporto, etc...);
- fotocopia del tesserino del codice fiscale;
- una fotografia formato tessera firmata dal richiedente

Le domande si considerano presentate in tempo utile anche se spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento entro il prescritto termine. A tal fine fa fede la data dell'ufficio postale accettante.

Qualora entro il termine del **12 gennaio 2011** il numero delle domande presentate risultasse inferiore al numero massimo dei posti stabiliti dal bando, si riserverà di valutare l'accoglimento di domande pervenute oltre tale termine.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, ferme restando le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia (artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000), lo stesso candidato decadrà automaticamente d'ufficio dall'eventuale immatricolazione. Non verrà rimborsato il contributo versato.

Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. L'immatricolazione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione, da parte del competente Collegio dei Docenti.

I cittadini stranieri devono attenersi alle disposizioni di cui alla nota MIUR Prot. n. 1291 del 16/05/2008 (consultabile al sito Internet <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html#cinque1> o presso la Segreteria dell'Ufficio Esami di Stato):



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

a) *i cittadini comunitari non italiani* ovunque residenti ed *i cittadini non comunitari* regolarmente soggiornanti in Italia, di cui al D.Lgs 286/98 e succ. modif., presentano direttamente la domanda alla Segreteria dell'Ufficio Esami di Stato, allegando la documentazione prescritta dal bando, debitamente corredata di:

1. titolo accademico con l'indicazione degli esami sostenuti e della votazione riportata tradotto\*\* in lingua italiana e legalizzato dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio nel Paese al cui ordinamento appartiene l'Istituzione che ha rilasciato il titolo.

(\*\*gli interessati possono rivolgersi a traduttori locali e far confermare la traduzione dalla Rappresentanza italiana competente per territorio. Se in Italia possono rivolgersi al Tribunale di zona ovvero a traduttori ufficiali);

2. "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalla medesima Rappresentanza

b) *i cittadini non comunitari* residenti all'estero presentano la domanda e la prescritta documentazione alla Rappresentanza diplomatica italiana, la quale provvederà a trasmettere all'Università quanto indicato al punto a)1.,2.

I cittadini non comunitari all'atto dell'immatricolazione devono presentare il permesso di soggiorno.

L'immatricolazione dei *cittadini stranieri* è in ogni caso subordinata all'accertamento della conoscenza della lingua italiana, verificata secondo modalità successivamente stabilite dal Collegio dei docenti.

*I cittadini italiani* in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, che non sia già stato dichiarato equipollente ad una laurea italiana, devono attenersi alle medesime modalità indicate al punto a) "*cittadini stranieri*"

Nella domanda di ammissione, il candidato portatore di handicap, deve indicare, ai sensi della Legge 5 febbraio 1992 N. 104 e succ. modif. ed integraz., l'eventuale ausilio necessario in relazione alla propria particolare situazione.

Non verranno accettate domande prive, in tutto od in parte, della documentazione richiesta.

I candidati risultati privi dei requisiti di ammissione verranno esclusi.

La comunicazione di esclusione verrà pubblicata alla pagina web <http://santacaterina.unipv.it/> (Al fine di ottemperare alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. 30/06/03, n. 196, l'identità dei candidati esclusi sarà espressa con la sola indicazione del codice fiscale. Ai candidati stranieri che ne fossero sprovvisti sarà assegnato il codice fiscale dalla procedura informatizzata di registrazione).

In base alla vigente normativa universitaria, è fatto divieto di contemporanea iscrizione ad altro master, a corsi di laurea, laurea specialistica/magistrale, a scuole di specializzazione ed a corsi di dottorato di ricerca.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Agli ammessi è richiesto un contributo di € 3.700,00, da versarsi in due rate: la prima, di € 2.000,00, all'atto dell'immatricolazione; la seconda, di € 1.700,00, entro il 30 aprile 2011. Il versamento va effettuato sul c/c postale n. 12520276, intestato a: Università degli Studi di Pavia, Servizio Tesoreria, Entrate Diverse – 27100 Pavia – indicando come causale del versamento: Master di I liv. in "*Professioni e Prodotti dell'editoria*" a.a. 2010/11 (il bollettino può essere ritirato presso il Collegio Santa Caterina da Siena).

In nessun caso verrà restituito il contributo di iscrizione al Master.

Il contributo di iscrizione resta al di fuori del campo di applicazione I.V.A in quanto il Master rientra nell'attività istituzionale dell'Ateneo e non in quella commerciale. Non potrà pertanto essere rilasciata alcuna fattura.

All'atto dell'immatricolazione i candidati devono integrare l'istanza di ammissione con marca da bollo da € 14,62.

Il rilascio del diploma è subordinato alla presentazione di apposita istanza in marca da bollo da € 14,62 ed al versamento di € 90,00 (comprensivo del contributo per la stampa del diploma e dell'imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale).

Non si restituiscono documenti allegati all'istanza.

## **Art. 9 - Termine di conclusione del Master**

Le attività didattiche del Master (lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, stage ecc.), si concluderanno non oltre il mese di dicembre 2011.

L'esame di diploma avrà luogo non appena concluse tutte le attività didattiche; il Collegio docenti potrà stabilire una sessione straordinaria non oltre il successivo mese di marzo 2012.

## **Art. 10 - Pubblicità degli atti**

L'elenco degli ammessi, la data di inizio del Master, il calendario delle attività nonché qualsiasi comunicazione ai candidati verranno resi noti dal Collegio Universitario S. Caterina da Siena al sito web <http://santacaterina.unipv.it/>

N.B. Al fine di ottemperare alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. 30/06/03, n. 196, l'identità degli ammessi sarà espressa con la sola indicazione del codice fiscale (Ai candidati stranieri sarà assegnato un codice fiscale provvisorio).

Gli avvisi esposti hanno valore di comunicazione ufficiale ai candidati ammessi ed agli esclusi. Gli interessati non riceveranno alcuna comunicazione scritta.

## **Art. 11 - Tutela della riservatezza**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Ufficio Esami di Stato (Master e Corsi di Perfezionamento) dell'Università degli Studi di Pavia e trattati, anche in forma automatizzata, per le finalità di gestione del procedimento di selezione, dell'eventuale procedimento di immatricolazione e successive procedure connesse alla carriera studentesca del candidato.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

La comunicazione dei dati personali da parte dei candidati è quindi obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti richiesti, pena l'esclusione dalla partecipazione alla selezione od all'immatricolazione al Master stesso.

I candidati godono dei diritti di cui al Decreto Legislativo sopraccitato, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

## **Art. 12 - Norme di rimando**

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente bando, si rimanda alle disposizioni previste dalla vigente normativa sui Master Universitari ed in particolare al D.M. 3 novembre 1999 n. 509, al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, al Regolamento dei Corsi per Master Universitario dell'Università degli Studi di Pavia ed al Decreto Rettorale di Istituzione del Master in "**Professioni e Prodotti dell'editoria**" N. 1167 del 19/07/2010.

## **Art. 13 - Responsabile del Procedimento**

Ai sensi dell'art. 4 della Legge 241 del 7 agosto 1990 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando, è la Sig.ra Farina Nadia - Ufficio Esami di Stato (Master e Corsi di Perfezionamento) - Divisione Formazione Permanente e Post Laurea.

## **Per informazioni relative all'organizzazione del corso:**

*Segreteria organizzativa:*

Collegio Universitario S. Caterina da Siena  
Via S. Martino 17 a-b, 27100 Pavia  
dr.ssa Giovanna Torre  
Tel. 0382.375099/86 Fax 0382.24108 – E-mail: [mastereditoria@unipv.it](mailto:mastereditoria@unipv.it)

*Segreteria Amministrativa:*

Ufficio Esami di Stato (Master e Corsi di Perfezionamento)  
Via Ferrata 1, 27100 Pavia  
Tel: 0382 985969/70/75 Fax 0382 985976  
Orario al pubblico:  
dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:30 alle ore 12:00

Pavia, 15 settembre 2010

**IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO**  
**Dott. Giuseppe ROVATI**  
**F.to Dott. Giuseppe Rovati**

GR/AB/NF